

Innovatiedilemma: supermarkt versus teler of supermarkt én teler

Innovatiebehoefte vanuit de supermarkten komt niet aan op teeltbedrijven. Innovaties in de teelt krijgen geen aandacht bij de supermarkten. Toch is er in de gehele versketen energie om te komen tot innovatie. Is er een tegenstelling of is er een gezamenlijk belang?

Actuele dilemma's

- Als **chemie geen** toekomst heeft in de productie van versproducten, welke innovatiespoor is er dan op de teeltbedrijven noodzakelijk?
- Als de ontwikkeling van **nieuwe teeltsystemen** leidt tot duurzame productie, hoe komen deze producten dan onder de aandacht van de supermarkt?

Is er een verschil in visie op innovatie, is er een onoverbrugbare tegenstelling of is samenwerking mogelijk om tot ketenbrede innovatie te komen?

Zoektocht

In discussie sessies met telers, een retailspecialist en onderzoekers wordt een perspectief geschetst voor ketenbrede innovaties.

Programma

- 1) Schetsen van problematiek vanuit recente vragen van de retail over gebruik van diverse gewasbeschermingsmiddelen als neonicotinoïden, koper, Roundup.
- 2) Statement door prominent via een videoboodschap
- 3) Interview met retailspecialist Huub Welles (Agriretaildesk)
- 4) Innovaties in de teelt, toelichting van de volgende initiatieven:
 - Prei op water
 - Duurzaam telen andijvie
 - Minitree
 - Paksoi teelt op water
- 5) Welke technische innovatiesporen zijn beschikbaar en in ontwikkeling (Marleen Riemens, WUR)
- 6) Discussie in groepen op basis van vragen zoals:
 - Wat zijn de knelpunten t.a.v. gewasbescherming?
 - Welke innovatieroutes zijn er op de teeltbedrijven?
 - Wat is nodig?
 - Wanneer is realisatie mogelijk?
- 7) Afsluiting en terugkoppeling

Datum: woensdag 30 november 2016

Tijd: 10.30 – 13:00 uur

Locatie: Congrescentrum, de Voorde 30, 5807 GB Venray (Afslag Oostrum)

Informatie en aanmelden

U kunt zich aanmelden via de agenda-items op www.vollegroondsgroente.net of rechtstreeks via:

<http://www.formdesk.com/xplantnl/Innovatiedilemma>

Voor meer informatie of bij vragen kunt u contact opnemen met:

- Janjo de Haan: (0320) 29 12 11, janjo.dehaan@wur.nl
- Ulko Stoll: (06) 20 41 72 25, u.stoll@vollegroondsgroente.net

Aanleiding

Uit discussies rond bijvoorbeeld het gebruik van Roundup en effecten van neonicotinoïden op bijen blijkt dat het gebruik van chemische gewasbeschermingsmiddelen in de maatschappij steeds minder wordt geaccepteerd. Ook ketenpartijen zijn de laatste jaren meer eisen gaan stellen aan het gebruik van chemische gewasbeschermingsmiddelen. De retailers hebben de residunormen sterk verscherpt en dit jaar kwamen diverse afnemers zoals Albert Heijn, Jumbo en McCain met voornemens voor het stellen van bovenwettelijke aanscherping van het gebruik van middelen op de gewassen die zij afnemen.

Goede opbrengst

Telers blijken echter voor het realiseren van een kwalitatief en kwantitatief goede opbrengst afhankelijk van chemische gewasbeschermingsmiddelen. Deze afhankelijkheid lijkt eerder toe te nemen vanwege bijvoorbeeld toenemende extremen in weer en kwaliteitseisen die aan producten gesteld worden. De beschikbaarheid van middelen neemt bovendien af, waardoor de afhankelijkheid van individuele middelen steeds groter wordt. Alternatieve maatregelen voor chemische gewasbeschermingsmiddelen zijn deels beschikbaar maar worden om diverse redenen niet gebruikt. Redenen zijn onder andere te duur, slecht in te passen in de bedrijfsvoering, meer risico's of gebrek aan kennis over goede toepassing. Daarnaast zijn diverse alternatieve maatregelen in ontwikkeling. Een individuele maatregel op zich kan in de meeste gevallen het gebruik van een chemisch middel niet 1 op 1 vervangen. De inzet van niet-chemische middelen moeten daarom ook in samenhang met elkaar en de inrichting van een bedrijfssysteem worden gezien: vele kleine hamertjes aan het werk, in plaats van de huidige korte klap. Deze samenhang maakt gewasbescherming met een verminderde afhankelijkheid van chemie tot een complexe zaak.

Visie

Alle betrokken partijen, toeleveranciers, telers, afnemers, stellen in hun lange termijn visie op gewasbescherming dat de afhankelijkheid van chemische gewasbeschermingsmiddelen sterk teruggedrongen moet worden. Gezien de druk uit de samenleving wordt het de hoogste tijd hier werk van te gaan maken. Dit kunnen telers niet alleen maar zal in samenwerking moeten gebeuren.

Op het symposium innovatiedilemma's wordt ingegaan op de wensen en innovatiebehoeften van de supermarkten en de innovatiemogelijkheden in de teelt. Met de bedoeling om deze bij elkaar te brengen.

Het symposium wordt georganiseerd door WUR en vakblad 'v/d Grond'